

# TESIS



## MASTER DE COMERCIO INTERNACIONAL



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

### TEMA: CRÍA DE PORCINOS EN ARGENTINA PARA EXPORTACIÓN

ALUMNA: MARÍA DEL CARMEN MESSA

TUTORA: BARBARA DEL RÍO

## Índice

	Página
<b>Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>El mercado del cerdo a nivel mundial.....</b>	<b>5</b>
Consumo mundial de carne por país.....	6
Principales países consumidores de carne porcina.....	7
Principales países productores de carne porcina.....	9
<b>Comercio Internacional Mundial de carne de cerdo.....</b>	<b>16</b>
Principales países exportadores.....	17
Principales países importadores.....	19
Reflexiones de la comparación del mercado mundial con Argentina.....	22
<b>Reseña histórica de la porcino cultura en Argentina.....</b>	<b>24</b>
1900 – 1910 Comienzo de la actividad en Argentina.....	25
1910 – 1919 Comienzo de las exportaciones – 1er Guerra Mundial.....	25
1920 – 1929 Desalojo de los mercados internacionales .....	26
1930 – 1939 Trabas impositivas.....	28
1940 – 1949 Aumento de demanda externa por 2da Guerra .....	29
1950 – 1959 Crisis y retraso tecnológico .....	29
1960 – 1969 Cierre de mercados internacionales .....	29
1970 – 1979 Intentos de eliminación de derechos de exportación .....	32
1980 – 1989 Exportaciones casi nulas, bajas calidad y sanidad .....	35
1990 – 2000 Convertibilidad – Importaciones indiscriminadas .....	38
2001- Actualidad Post-devaluación .....	45
Ambiente Institucional .....	45
Mercado .....	47
Gestión y Organización Empresarial .....	49
Tecnología .....	49
Evolución del consumo .....	50
Análisis y reflexiones de la reseña histórica .....	51
<b>Características del mercado de carne porcina en Argentina.....</b>	<b>54</b>

<b>Comercio Exterior en Argentina.....</b>	<b>56</b>
Evolución de las exportaciones en volúmenes y en valor.....	57
Exportaciones según destinos y composición .....	58
Evolución de las importaciones en volúmenes y en valor.....	59
Importaciones según destinos y composición.....	60
Balanza Comercial.....	62
<b>Requisitos para exportar carne de cerdo.....</b>	<b>64</b>
Requisitos para la importación a los Estados Unidos.....	76
Requisitos para la importación en la Unión Europea .....	80
<b>Competitividad del sector en Argentina.....</b>	<b>85</b>
<b>Costos de producción en Argentina.....</b>	<b>86</b>
<b>Costos de producción en Brasil.....</b>	<b>93</b>
<b>Comparación análisis costos de producción en Argentina y Brasil .....</b>	<b>99</b>
<b>Costos de producción por país.....</b>	<b>100</b>
<b>Ventajas de producir en Argentina.....</b>	<b>101</b>
<b>Desventajas de producir en Argentina.....</b>	<b>110</b>
<b>Hipótesis.....</b>	<b>116</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>121</b>
Anexo I: Resolución 1379/2007: Compensaciones.....	122
Anexo II: Requisitos para exportar cerdo.....	135
Anexo III :GMP.....	145
Anexo IV: Ventajas y desventajas de la cría intensiva a campo.....	188
Anexo V: ¿Qué es y para qué sirve tipificar?.....	190
Anexo VI: Nomina de plantas faenadoras con servicio de clasificación y tipificación de reses en la Republica Argentina .....	194
Anexo VII Autoridades Sanitaria Oficiales de otros países.....	195
<b>Fuentes consultadas.....</b>	<b>197</b>

## **TEMA: CRÍA DE CERDOS EN ARGENTINA PARA EXPORTACIÓN**

### **INTRODUCCIÓN**

La carne de cerdo ocupa el primer lugar en la preferencia de la población del planeta y pese a que la Argentina posee todos los recursos para su producción, su participación en el mercado internacional del cerdo es escasa.

El objetivo de este trabajo es investigar el mercado mundial porcino, considerando no solo la carne sino también los subproductos que de ellos se pueden obtener, y comparar el mismo con el mercado argentino con el fin de identificar los limitantes que hacen que a pesar de que la Argentina posea todos los recursos para poder producir carne de cerdo de primera calidad, tenga una mínima participación en el mercado, y así poder brindarle a los interesados en exportar carne porcina argentina, la información necesaria para evaluar la decisión de sumergirse en este negocio.

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## EL MERCADO DEL CERDO A NIVEL MUNDIAL

Acorde a lo estudiado por USDA (United States Department of Agriculture), la carne de cerdo es la carne más consumida a nivel mundial, seguida por la carne de pollo y en tercer lugar la carne bovina. Desde 1976, año en que superó a la carne bovina, tanto su producción como su consumo han ido en aumento y, como veremos luego, este comportamiento está altamente relacionado con la economía China, país con fuerte preferencia por el consumo de dietas en base a carne porcina.

El consumo total de carne de cerdo en el 2007 ha sido de 95,514 millones de toneladas y se espera un aumento de un 1.48% este año.

### CONSUMO MUNDIAL DE CARNE

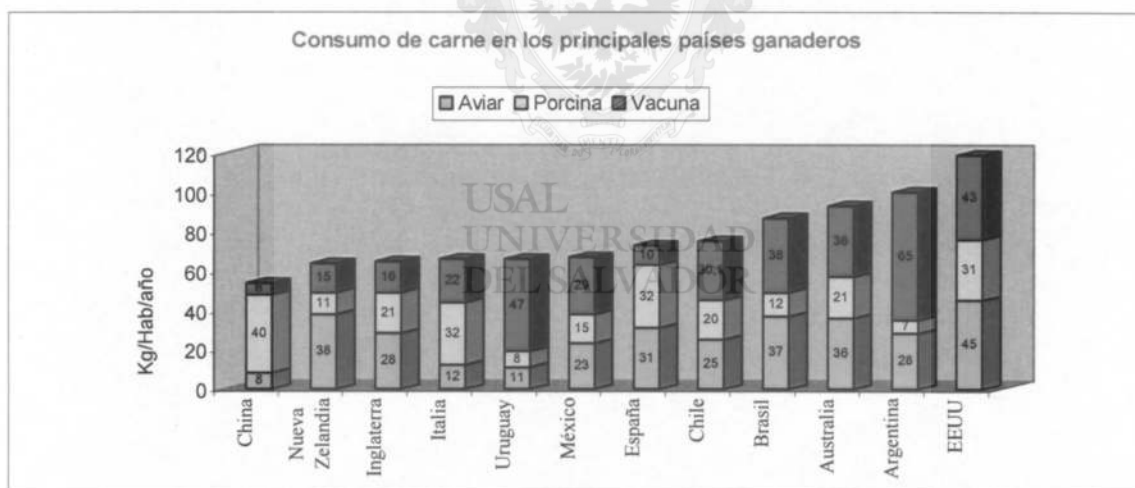
CONSUMO MUNDIAL DE CARNE							
(en miles de toneladas, equivalente res con hueso)							
Consumo mundial de carne	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (e)	Variación Inter anual
Vacuna	55,352	56,616	57,751	58,711	59,985	60,539	0,924
Porcina	93,414	95,502	98,756	98,138	95,514	96,924	1,476
Aviar	62,477	63,803	67,067	68,503	72,551	75,354	3,863
Total	211,243	215,921	223,574	225,352	228,05	232,817	2,09
Fuente: Elaboración propia con datos del USDA							

A continuación se detallan el consumo de los principales países ganaderos, liderando el primer puesto Estados Unidos con un consumo de 119 kg anuales por habitante, seguidos por Argentina con un consumo anual de 100 kg por habitante y luego por Australia con un consumo anual de 93 kg por habitante. (Fuente INTA 2007)<sup>1</sup>.

Como observamos, Argentina es uno de los mayores consumidores mundiales de carne, pero su cultura se basa en un fuerte consumo de carne vacuna, aproximadamente 65 kg anuales por habitante y tan solo 7 kg anuales por habitante de carne porcina.

Nuestro país hace años mantiene el primer lugar en el consumo de carne vacuna, seguido por Uruguay y Estados Unidos. El alto consumo de carne vacuna en nuestro país está altamente ligado a la cultura argentina, teniendo actualmente, no sólo un trasfondo cultural y gran valor nutricional, sino también un valor económico y político.

Dentro de los principales consumidores de carne porcina, se encuentran China con 40 kg anuales por habitante, seguidos por España e Italia con 32kg anuales por habitante y en cuarto lugar Estados Unidos con 31 kg anuales por habitante.



**Fuente: Elaboración propia en base de datos del INTA**

<sup>1</sup> Rearte Daniel, "Perspectivas de las cadenas cárnicas en Argentina", INTA, Septiembre 2007

## PRINCIPALES PAÍSES CONSUMIDORES DE CARNE PORCINA

CONSUMO MUNDIAL DE CARNE PORCINA (en millones de toneladas, equivalente res con hueso)							
País		2004	2005	2006	2007	2008 (e)	Var. Inter anual
China		46,648	49,703	48,246	44,048	44,58	1,21
EU-27		20,528	20,632	20,631	21,257	21,315	0,27
EEUU		8,817	8,669	8,64	8,964	9,384	4,69
Rusia		2,338	2,486	2,639	2,803	2,939	4,85
Japón		2,529	2,509	2,452	2,472	2,504	1,29
Brasil		1,979	1,949	2,191	2,26	2,34	3,54
Vietnam		1,386	1,583	1,731	1,855	1,861	0,32
Republica de Corea		1,336	1,311	1,42	1,506	1,55	2,92
México		1,556	1,556	1,488	1,514	1,54	1,72
Filipinas		1,169	1,198	1,239	1,27	1,276	0,47
Canada		1,068	0,966	0,971	0,984	0,969	-1,52
Otros		6,148	6,194	6,49	6,581	6,666	1,29
TOTAL		95,502	98,756	98,138	95,514	96,924	1,48
Fuente: Elaboración propia con datos del USDA							

### China

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Es el mayor consumidor de carne de cerdo, con casi la totalidad de su producción destinada al mercado interno: más 1.250 millones de habitantes que consumen en promedio 40 kilogramos de carne de cerdo por año. Cabe mencionar, que esta cifra aumenta año tras año y se ha duplicado desde 1996 a 2006. Si bien el consumo por habitante de carne de cerdo ha disminuido desde el año 2005 a 2007 por causa de la aftosa que ha producido una suba de precios por la disminución del stock porcino, se espera siga aumentando a niveles considerados gracias al crecimiento de su economía y población, lo que lo transforma en un potencial importador de carne porcina.

## **Unión Europea**

El consumo de carne de cerdo en esta región es uno de los más altos del mundo: 44,6 kilogramos anuales por habitante. Las perspectivas de consumo en el mediano plazo son buenas, con una previsión de aumento del consumo per cápita de 1 kg antes del 2013, con un marcado aumento en la EU- 12, es decir, los miembros incorporados en el 2004, de acuerdo a un informe publicado por la Comisión Europea sobre "Perspectivas de mercados agrícolas y renta de la UE para el período 2006-2013".

En lo que respecta a la UE 27, en general, se prevee un aumento de consumo ayudado por precios accesibles y abundantes proveedores (USDA 04-2008)

## **Estados Unidos**

Es el tercer mayor consumidor mundial con un consumo promedio por habitante de más de 31 kilogramos anuales.

Se ha producido un aumento en el consumo de un 2.95 % desde el 2006 al 2007, pero gracias a su alta producción de carne porcina Estados Unidos ha logrado mantener los precios de la carne de cerdo estable y satisfacer la mayor demanda (USDA 04-2008)

UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



## PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE CARNE PORCINA

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CARNE PORCINA (en millones de toneladas, equivalente res con hueso)							
País	2004	2005	2006	2007	2008 (e)	Var. Inter anual	
China	47,016	50,106	48,7	44,2	44,7	1,13	
EU-27	21,753	21,676	21,791	22,6	22,5	-0,44	
EEUU	9,312	9,392	9,559	9,962	10,684	7,25	
Brasil	2,6	2,71	2,83	2,99	3,11	4,01	
Rusia	1,725	1,735	1,805	1,91	2,03	6,28	
Vietnam	1,408	1,602	1,713	1,832	1,85	0,98	
Canadá	1,936	1,92	1,898	1,85	1,79	-3,24	
Filipinas	1,145	1,175	1,215	1,245	1,25	0,40	
Japón	1,272	1,245	1,247	1,25	1,24	-0,80	
México	1,15	1,195	1,108	1,15	1,18	2,61	
Republica de Corea	1,1	1,036	1	1,043	1,085	4,03	
Otros	5,26	5,313	5,505	5,626	5,711	1,51	
<b>TOTAL</b>	<b>95,677</b>	<b>99,105</b>	<b>98,371</b>	<b>95,658</b>	<b>97,13</b>	<b>3,6</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos del USDA

Cabe destacar que los tres principales consumidores coinciden con los principales productores, destinando la mayoría de su producción al mercado interno.

### Características de los mayores productores:

#### China

Este país posee grandes ventajas, ha explorado y expandido su economía, lo que ha favorecido a que el consumo de carne porcina crezca y siga en aumento debido al aumento de los ingresos y aumentos de la población

Es ampliamente el mayor productor mundial de carne de cerdo, con más del 50 % del total mundial, lo que hace que uno de cada dos porcinos que hay en el mundo sea chino.

En el año 2.000 China tenía 485 millones de cerdos, distribuidos en 477.000 criaderos, solo el 20% tecnificado. El tipo de explotaciones es en su mayoría pequeña, con criaderos para consumo propio. (Pig International)

Las limitaciones para exportar al resto del mundo son principalmente por la existencia de enfermedades como la Fiebre Aftosa y la baja disponibilidad de agua potable.

Sin embargo, sus exportaciones se han cuadruplicado entre 2000 y 2005, logrando una mejor calidad de medias reses y aumentando el tamaño de las unidades productivas. Al mismo tiempo, la demanda interna continúa creciendo, debido a diversos factores tales como la popularidad de esta carne en la dieta de la población, el continuo aumento del ingreso disponible y la sustitución de la carne aviar luego de los brotes de Influenza Aviar.

La mayor parte de la producción y venta de cerdo en China, aun hoy, se concentra en pequeñas granjas. Según estadísticas del año 2005 el 55% de los cerdos vendidos cada año, son criados en granjas de 1 a 9 cerdos por año, y la mayoría de esos animales son alimentados con excedentes de cosecha o basura. Sólo el 2.5 % de los cerdos vendidos cada año provienen de establecimientos que producen más de 10.000 capones por año.

Esta situación está cambiando, pues no sólo las unidades productivas de gran escala son cada vez más frecuentes, sino que se está observando la tendencia de establecimientos integrados verticalmente.

En consecuencia y a futuro, la importación de granos para la alimentación, tendrá un peso cada vez más importante para estas nuevas empresas, lo que contribuirá a mejorar la calidad del producto chino, pero incidiendo negativamente en sus costos.

Si bien en los años 2005 a 2007 ha tenido que enfrentar problemas sanitarios debido a la aftosa, dejando esta enfermedad como única alternativa la matanza de los animales, y con ella la disminución de producción considerable, el sector se ha recuperado y se espera siga creciendo.

En conclusión, a perspectiva, con el crecimiento de su economía y de la población, es que se transforme en un fuerte importador de carne porcina.

### **Unión Europea**

Los tres mayores productores son Alemania, España y Francia. Estos países tienen una limitante de superficie dedicada a la cría de cerdos, con serios problemas “ecológicos” derivados de la contaminación del suelo por los efluentes. Asimismo la Unión Europea ha tenido una reestructuración de la industria del cerdo con nuevos miembros (Polonia y Hungría) esperándose sean los mayores jugadores con el aumento de la eficiencia y estándares de calidad.

Dentro de las ventajas podemos citar el hecho que los ciudadanos gastan entre el 16% y 20 % de sus ingresos en comida, la alimentación de la cultura europea tiene gran cantidad de proteínas animales siendo el consumo de carne de cerdo de 44,60 kilogramos por persona al año.

La producción de la Unión Europea continúa en expansión, aunque a menor ritmo que durante los años 90.

A largo plazo, la expansión de la industria porcina iniciada en el 2004, incluirá probablemente una reestructuración del sector, causada por la salida del negocio de productores pequeños, al tiempo que las grandes empresas aumentarán sus inversiones en instalaciones mejoradas para la cría y la industria.

Dentro de las desventajas, la más importante es el hecho de sus altos costos de producción (1 a 1.30 u\$s/Kg. de cerdo vivo) y el mercado es protegido por subsidios al sector.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que los productores europeos continúan creciendo a pesar de sus altos costos de producción, la pérdida de competitividad del euro, una fuerte campaña contra el consumo de proteína animal y reclamos permanentes sobre bienestar animal y cuidado del medio ambiente. Sin duda, continúan creciendo en un marco

de fuertes desafíos que serán cada vez más difíciles de sortear, sobre todo a la hora de competir para recuperar su posicionamiento como primer exportador, donde ha perdido participación en los últimos años, frente al avance de China, Estados Unidos y Canadá.

### **Estados Unidos**

Es el tercer mayor productor mundial responsable de aproximadamente el 10% del total de toneladas mundiales. De acuerdo a datos de la FAO, en el año 2006 participó del 22.86% de las exportaciones mundiales, y es actualmente el primer exportador, logrando desplazar de dicho puesto a la Unión Europea, quien lideró históricamente la tabla y se ha logrado mantener durante años gracias a la incorporación de nuevos países miembros.

Por ser el primer productor mundial de maíz y soja y poseer abundante agua y superficie cultivable, tiene excelentes condiciones para producir con bajos costos de producción (u\$s 0.77 /Kg. de cerdo vivo en las grandes compañías) (Pig international)

Uno de los principales inconvenientes es el hecho que las Mega Granjas han concentrado a tal punto la producción, que se estiman que en los próximos años el 80% de la producción estará en manos de menos de 15 compañías.

Otro aspecto negativo a tener en cuenta es la contaminación que producen los productores norteamericanos debido a los métodos de producción utilizados. Como es sabido, esta actividad genera enormes volúmenes de estiércol el cual debe ser destinado a un tratamiento de efluentes y, sobre todo las Grandes Mega Granjas, ponen en peligro el medio ambiente, a tal punto que en algunos estados se prohíbe la implantación de nuevos megaproyectos.

Otro problema es la monopolización del mercado, la cual llevó a la porcino cultura estadounidense a una de las mayores crisis, en los años 1998 y 1999. La crisis tuvo su origen en el crecimiento irracional de 7 compañías que en 3 años aumentaron la producción del país en un 10%, concentrando 2.6 millones de madres.<sup>2</sup>(Pig International)

Las exportaciones de Estados Unidos se duplicaron entre el año 2000 y el 2005, esperándose que esta tendencia se sostenga hacia el futuro, principalmente por dos factores:

---

<sup>2</sup> Pig International – Revista mensual de EEUU.

el tipo de cambio competitivo y la recuperación del mercado ruso a partir de febrero del 2007.

Sin embargo, el gran desafío de la industria porcina de este país es el mercado interno. El consumo es de 32kg per cápita por año, habiendo permanecido en ese nivel desde el año 1955.

Como ventajas podemos citar que, al igual que otros países desarrollados, este país posee los recursos económicos y tecnológicos para la producción competitiva del cerdo así como también innovaciones constantes en lo que es tecnología y gran fama por su agresividad para mantener y construir nuevos mercados.

Dentro de las desventajas nos encontramos con que Estados Unidos debe enfrentar desafíos tales como altos costos de mano de obra, altos costos para lograr una buena sanidad, capacidad de la matanza, regulaciones ambientales, movimientos pro-defensa del bienestar animal y consumo interno estable.

### **Brasil**

Es el único país de Sudamérica entre los 10 mayores productores de carne de cerdo, ganando posiciones año tras año.

Se distingue entre los líderes, por poseer una serie de factores que contribuyen a lograr el menor costo de producción del mercado<sup>3</sup>: mano de obra económica, producción de granos suficiente, disponibilidad de tierras en grandes regiones agrícolas, instalaciones productivas e industriales, excelente tecnología y un clima favorable a la producción del cerdo. Los brasileros son conscientes de todas sus ventajas competitivas, y al igual que en otras carnes, sus exportaciones han crecido con fuerza durante la última década, pasando de 100.000 ton en 1998 a 700.000 en 2006 y, luego de enfrentar la aparición de la aftosa en el año 2004, ha logrado un crecimiento del 15% en tal solo tres años, pasando de 2,6 millones de toneladas producidas a casi 3 millones de toneladas producidas en el año 2007.

---

<sup>3</sup>Según estudios realizados por Pig International (Vol 38, Edición Marzo 2008, página 19) Argentina puede lograr costos tan bajos como Brasil. Tema desarrollado más adelante.

Es esperable que en el mediano plazo el ritmo de crecimiento brasileiro continúe siendo mayor que el promedio mundial.

El crecimiento de la industria exportadora brasileira, se ha basado también en la eficiencia lograda por unidades productivas de gran tamaño. El 43% de los cerdos brasileiros es producido por integraciones que poseen 30.000 o más madres.

Entre las principales desventajas que deben enfrentar los productores brasileiros, se consideran la difícil accesibilidad al crédito, las altas tasas de interés y los impuestos, sumados a condiciones económicas inestables.

Además de estas desventajas Brasil tiene dos limitaciones: desde un punto de vista productivo, obviamente que la aftosa<sup>4</sup> es el gran fantasma que los asola, y, desde el punto de vista comercial, observando sus mercados, Brasil muestra una fuerte dependencia de Rusia debido a que el 65% de sus exportaciones tiene como destino dicho país siendo un cliente que año a año cambia las reglas del juego, y es difícil recomponerlas.

Respecto al mercado interno, es importante destacar el bajo consumo per cápita que viene registrando el país. En el año 2000<sup>5</sup> el consumo per cápita fue de 14.3kg y se redujo hasta 11.5kg en el año 2005.(Abipecs). Se han encarado campañas de promoción, pero sin duda es el gran desafío de la producción brasileira conquistar a su propio mercado.

### **Canadá**

La industria porcina canadiense goza una excelente reputación por la calidad de sus productos y por sus altos estándares de salud. Es además, uno de los países que logra mejor costo de producción mundial - luego de Brasil – y ha desarrollado una exitosa campaña de marketing. Los clientes de Canadá destacan que su calidad como proveedor se distingue en dos factores: los niveles de magro ofrecidos y el respeto por las especificaciones de los clientes.

---

<sup>4</sup> Argentina: país libre de Aftosa

<sup>5</sup> Según datos publicados por Abipecs



Otra de las ventajas es la madura infraestructura para exportar y el gran abanico de clientes en el extranjero ya que la carne porcina canadiense llega a 90 países distintos.

Además del mercado externo, el mercado interno de este país también es sumamente interesante, más aún cuando se considera que son 32 millones de habitantes con alto poder adquisitivo – superan los U\$S 29.000 per cápita por año.

Sus principales desventajas incluyen la alta dependencia de Estados Unidos como cliente debido a que el 58% de sus exportaciones son a este país, siendo el 25% de ese porcentaje de animales vivos y el alto porcentaje de producción que destinan a mercados internacionales, registrando en el año 2006 exportaciones por el 50% de la producción total. Con estos dos factores, la industria canadiense carece de flexibilidad para retraerse o cambiar los destinos de su producto rápidamente, ante una crisis externa de cualquier tipo.

Otra gran desventaja que cabe destacar es el alto costo de mano de obra.

### **Sudamérica**

La población total de cerdos en el 2.000 ascendía alrededor de 60 millones de cabezas. El primer productor es Brasil, con el 60% del plantel y 62% de la carne producida. Chile está en segundo lugar, con 8.8% del total de carne y en tercer lugar Argentina, pero con tan sólo el solo 3.3% del plantel, aunque, cabe destacar, que nuestro país posee alta eficiencia y tecnificación.

Dentro de las ventajas de producir cerdos en Sudamérica podemos destacar como características comunes a estos países subdesarrollados el costo bajo de la tierra, instalaciones y mano de obra, el clima favorable y las posibilidades de aumento del consumo interno. Como ventajas individuales, se destacan Argentina y Brasil por su excelente producción de granos (maíz y soja). Aunque este último punto se ha convertido en parte en un punto negativo debido a que el aumento considerado del valor de los granos ha generado que muchos campos aptos para la producción se destinen al cultivo de granos, desplazando de esta manera al ganado a tierras más bajas con probabilidades de inundaciones, además de hacer que aumente el costo de producción de los cerdos, ya que el 60% del costo se debe a su alimentación basada mayormente en maíz y soja.

## COMERCIO EXTERIOR

### LOS MAYORES EXPORTADORES E IMPORTADORES

Dentro de los principales países exportadores encontramos a Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y Brasil. Dentro de la Unión Europea, el país que más exporta es Dinamarca, exportando (al igual que Canadá) un cuarto de su producción.

Los países que más dependen de las importaciones son Japón y Rusia. Se prevé que en un futuro aumente considerablemente las importaciones de Hong Kong, China y Ucrania.

### PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CARNE PORCINA

EXPORTACIÓN MUNDIAL DE CARNE PORCINA (en millones de toneladas, equivalente res con hueso)						
País	2004	2005	2006	2007	2008 (e)	Variación Inter anual
EEUU	0,989	1,209	1,359	1,424	1,694	18,96
EU-27	1,302	1,143	1,284	1,282	1,30	1,40
Canadá	0,972	1,084	1,081	1,033	1,01	-2,23
Brasil	0,621	0,761	0,639	0,73	0,77	5,48
China	0,537	0,502	0,544	0,35	0,33	-5,71
Chile	0,103	0,128	0,13	0,148	0,177	19,59
Mexico	0,052	0,059	0,066	0,081	0,09	11,11
Australia	0,062	0,056	0,06	0,054	0,06	11,11
Vietnam	0,022	0,019	0,02	0,019	0,019	0,00
Rep. de Corea	0,018	0,016	0,014	0,013	0,015	15,38
Guatemala	0,002	0,004	0,004	0,003	0,003	0,00
Otros	0,034	0,024	0,019	0,015	0,013	-100,00
<b>TOTAL</b>	<b>4,714</b>	<b>5,005</b>	<b>5,22</b>	<b>5,152</b>	<b>5,481</b>	<b>2,60</b>

Fuente: Elaboración propia con datos del USDA



## ***Principales Exportadores***

### **Estados Unidos**

Las importaciones canadienses han ayudado a mantener la producción de Estados Unidos en niveles récord.

Las exportaciones siguen creciendo, sus principales destinos son Méjico, Japón y Canadá. Estados Unidos se encuentra en la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado, particularmente en Chile y países de Latinoamérica, como ser Costa Rica, el Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Estados Unidos y Australia han firmado un acuerdo por el cual se permiten productos procesados de cerdo en Australia.

Además es factible se produzca un aumento de exportaciones a China, debido a la expansión de la economía y población de este país.

### **Unión Europea**

Los niveles de producción no han cambiado demasiado en los últimos años.

Los precios de los productores también han aumentado, debido a la estrecha oferta, y a un fortalecimiento de la demanda del consumidor, particularmente en Alemania.

En enero de 2004, las preocupaciones de un aumento en los precios del alimento para el ganado y el relativo fortalecimiento del Euro en relación al dólar americano, llevó a la Comisión de la Unión Europea a anunciar que se volverían a introducir los reintegros para las exportaciones de cortes y reses de cerdo. Esta decisión fue luego rescindida en Marzo.

Con la unión de nuevos países a la Unión Europea, la Comisión estima que la producción de cerdo se incrementará en un 25%. En muchos de estos nuevos países el consumo de cerdo es muy alto, y se estima que seguirá creciendo a medida que sigan aumentando los ingresos.

Dinamarca y Alemania han fortalecido lazos comerciales con China logrando aumentar sus exportaciones.

Tras dos años de proceso negociador, España también ha fortalecido sus lazos comerciales firmando el 28 de agosto del 2007 un Acuerdo Comercial con China para poder exportar carne porcina y productos terminados porcinos –especialmente jamón- a China.

### **Canadá**

Los elevados precios de los granos para la alimentación del ganado, la decreciente rentabilidad y la caída del consumo doméstico han sido las causas para reducir los incentivos para expandir la producción.

A pesar del débil dólar americano, las exportaciones canadienses de porcinos a Estados Unidos se han mantenido fuertes.

Canadá ha encontrado una excelente oportunidad de exportar a Japón cerdo congelado utilizado para procesar (UDA 04-2008).

### **Brasil**

Brasil se ubica como cuarto exportador mundial de carne de cerdo.

Durante el 2006 y el 2007 Brasil exportó el 23% de su producción doméstica con más del 65% de las exportaciones destinadas a Rusia. A pesar de los inconvenientes ocasionados por la aftosa, Brasil ha logrado recuperarse y actualmente, conciente de su alta dependencia del mercado ruso, está en búsqueda de otros mercados, apoyado en sus recientes éxitos en Singapur, Sudáfrica, Países Bajos y Argentina.

### **China**

Es el quinto mayor exportador de carne porcina mundial.

Cabe recordar que este país es el principal productor y consumidor de carne porcina y prioriza abastecer con su producción la demanda interna, destinando solamente la producción que no puede colocar en el mercado interno, siendo Corea del Norte el principal destino.

Además, China posee limitaciones para exportar al resto del mundo, las cuales son principalmente la existencia de enfermedades como la Fiebre Aftosa y la baja disponibilidad de agua potable.

Si bien sus exportaciones se han cuadruplicado entre 2000 y 2005, logrando una mejor calidad de medias reses y aumentando el tamaño de las unidades productivas, se ha producido un descenso del volumen exportado en el año 2006 con respecto al año anterior (2005) y se espera un descenso de un 5.71 % este año con respecto al 2007 debido a un aumento de las economías domésticas, lo que dejaría de lado las exportaciones para satisfacer el consumo interno.

#### PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CARNE PORCINA

IMPORTACIÓN MUNDIAL DE CARNE PORCINA (en millones de toneladas, equivalente res con hueso)						
País	2004	2005	2006	2007	2008 (e)	Variación Inter. anual
Japón	1,269	1,314	1,154	1,210	1,25	3,31
Rusia	0,614	0,752	0,835	0,894	0,91	1,79
EEUU	0,499	0,464	0,449	0,439	0,42	-4,33
Rep. de Corea	0,233	0,345	0,41	0,447	0,46	2,91
México	0,458	0,42	0,446	0,445	0,45	1,12
Hong Kong	0,285	0,263	0,277	0,302	0,31	2,65
China	0,169	0,099	0,09	0,198	0,21	6,06
Canadá	0,105	0,139	0,145	0,171	0,185	8,19
Australia	0,082	0,105	0,109	0,141	0,16	13,48
Singapur	0,092	0,085	0,098	0,097	0,097	0,00
Ucrania	0,064	0,062	0,062	0,082	0,065	-20,73
Otros	0,641	0,705	0,847	0,656	0,666	1,52
<b>TOTAL</b>	<b>4,511</b>	<b>4,753</b>	<b>4,922</b>	<b>5,082</b>	<b>5,183</b>	<b>1,99</b>

Fuente: Elaboración propia con datos del USDA

## ***Principales Importadores***

### **Japón**

Aunque Japón sigue siendo el importador de cerdo más grande del mundo, sus importaciones han caído desde el año 2005 al 2006 debido a la acumulación de inventarios de carne de cerdo enfriado, lo que contribuyó al debilitamiento de la demanda de importación. Al mismo tiempo, la producción doméstica ha crecido en los últimos años.

Japón ha aumentado en los últimos años las importaciones de cerdo congelado provenientes de Canadá. (USDA)

### **Rusia**

Es el segundo mayor importador de cerdo en el mundo. En el año 2004 las importaciones han caído en un 15% debido en parte a las restricciones impuestas a Brasil por el brote de Fiebre Aftosa que sufrió y a la suba de precios en Europa, principalmente en Polonia. Luego, al abrir su mercado nuevamente Brasil, las importaciones han aumentado considerablemente y se espera sigan en aumento, lo que provocaría un aumento de precios debido a la poca producción interna.

### **Estados Unidos**

En el 2003, Estados Unidos ha importado una cantidad récord: 538,000 toneladas de cerdo, un 11% más que en el 2002. Sin embargo las importaciones han caído debido principalmente a la relativa debilidad del dólar americano.

La demanda del consumidor se mantiene fuerte, con precios competitivos.

Las importaciones deben cumplir con las regulaciones de seguridad alimenticia y de servicio de inspección de la USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos)

## **Méjico**

Las importaciones han crecido ininterrumpidamente desde el 2003, siendo su mayor proveedor Estados Unidos, con más de las 80% de las importaciones.

## **Hong Kong**

En sexto lugar, con la baja en la oferta de carne vacuna y avícola, se espera que el mercado porcino en Hong Kong se mantenga vigoroso, ya que esta previsto que las importaciones aumenten

Parte de lo que se importa es reexportado a China, aunque este mercado de re-exportación sigue en declive, ya que los embarques están yendo directamente a China. China y Brasil son los dos mayores proveedores de Hong Kong, con un 43% y un 20% del total de las importaciones respectivamente.

## **China**

Como hemos visto anteriormente, China es el mayor productor de carne porcina en el mundo, pero, debido al alto porcentaje de porcino en su dieta diaria y a la alta población que posee este país, debe recurrir a las importaciones para satisfacer la demanda de carne porcina.

### Reflexiones de la comparación del mercado mundial con el de Argentina

A los fines de poder comparar los datos de los 10 mayores productores, consumidores, exportadores e importadores, a continuación se detallan los datos de producción, consumo, exportación e importación de carne porcina durante el período 2007 según SAGPyA:

➤ **Producción porcina argentina en el 2007: 272.492 Tn.**

(+3% con respecto 2006)

Si comparamos la producción de carne de cerdo argentina con los tres mayores productores mundiales, comprobamos la baja producción debido a que Argentina produce el 0,616% de lo producido por China, primer productor de carne de cerdo, el 1,205% de lo que logra UE27 y el 2,735% de Estados Unidos, tercer productor mundial de cerdo.

➤ **Consumo de carne porcina en Argentina en el 2007: 305.408 Tn.**

(+ 7% con respecto 2006)

Al analizar el volumen consumido en Argentina con el volumen producido, comprobamos que se consume un 12% más de lo que se logra producir.

Si comparamos el consumo en Argentina de carne porcina comprobaremos también el bajo consumo de la misma debido a la fuerte y antigua cultura de consumo de carne vacuna ya que se consume el 0,693% de carne porcina del consumo del mayor consumidor mundial, China, el 1,437% de lo que consume la UE27, segundo consumidor y un 3,407% de lo consumido en EEUU, tercer mayor consumidor de porcinos.

➤ **Exportaciones carne porcina Argentina 2007: 2.236 Tn.: u\$s 4.761.000**

(+133% valor y 22% volumen con respecto al año 2006)

Al comparar las exportaciones de los principales exportadores mundiales de carne porcina vemos la casi nula participación de nuestro país en el mercado de carne porcina ya